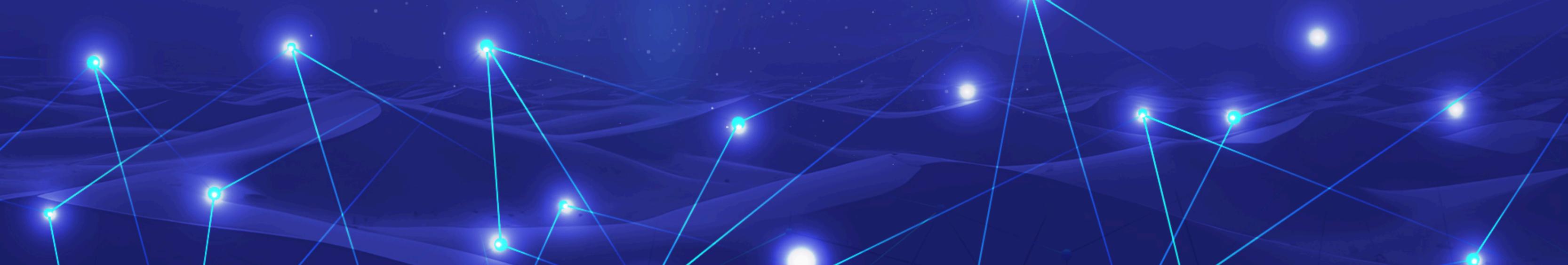




رَوَايَة ROAAJ

RIGHT CLICK ON TIME



كيف تؤثر الروابط الخارجية على رؤية جوجل لموقعك؟



رابط واحد یشیر لموقعك یمكنه **تغییر** ترتیب كلماتك كلها!

It turns out that most of the #1 ranking pages tend to get followed backlinks (from new referring domains) at a pace of between +5% and +14.5% per month.

(Ahrefs)





- Backlinks -

هفي الجندي الخفي لتحسين موقعك!





هي التي تشير لنجاحك

تخيل أنك تبحث عن مطعم وعشرة من أصدقائك يوصون بمكان واحد
بالتحديد. ألن تذهب إليه لأنك تثق برأيهم؟

نفس الشيء ينطبق على **الباك لينكس**؛ والتي يتم تعريفها بأنها ليست مجرد روابط
عادية إنما توصية من موقع آخر إلى موقعك الخاص. فعندما يضع هذا الموقع
الموثوق به رابطًا يشير إلى موقعك، فكأنه يخبر جوجل والزوار أن **محتواك يستحق**
الاهتمام..!



- أهم أنواع الروابط الخلفية -
قبل أن تبينها، اعرف كيف تختار النوع المناسب



1. روابط Dofollow: "الأكثر تأثيرًا في تحسين ترتيبك"

تُعرف هذه الروابط باسم [Link Juice] وهي روابط مسؤولة عن نقل جزء من سلطة الموقع (العالي السلطة - High Domain Authority) الذي يحتوي على الرابط إلى موقعك.



هذا يخبر جوجل أن موقعك موثوق به فيعطيه! ترتيب أعلى في نتائج البحث أو ثقة أعلى في أعين الزوار إلى موقعك.



2. روابط Nofollow: "غير مباشرة لكنها ضرورية"

هذه الروابط لا ترفع ترتيبك بشكل مباشر لكن لها دور مهم في جعل روابطك تبدو طبيعية أمام جوجل.

تخيل: أن موقعك يعمل في مجال التقنية، وكتب The Verge مقالاً عن أداة طورتها وأدرج رابط Nofollow إليها.

رغم أن الرابط لا ينقل سلطة مباشرة، إلا أنه سيُجلب لك مئات أو آلاف الزوار المهتمين بموقعك، هؤلاء الزوار قد يُشاركون رابطك أو يُصبحون عملاء مستقبليين.



ب اختصار ...

روابط Nofollow قد لا تكون قوية مثل Dofollow من حيث تحسين ترتيبك، لكنها تظل ذات قيمة حقيقية في:

1. زيادة الترافيك.
2. الترويج بكثرة إلى علامتك التجارية.
3. إضافة توازن طبيعي إلى بروفایل الروابط الخاص بموقعك.



التوازن بين روابط Dofollow و Nofollow مهم!

يجب أن يكون هناك توازن في استخدامك لروابط الـ Dofollow و Nofollow لأن وجودهما مهم جدًا لموقعك!

فإذا كانت:

- **جميع روابطك Dofollow**، قد تعتقد جوجل أنك تحاول التلاعب بالنظام، مما يؤدي إلى وسم الروابط كسبام.
- **معظم روابطك Nofollow**، لن تتمكن من تحسين ترتيب موقعك، لأن هذه الروابط لا تُساهم بشكل مباشر في تحسين الـ SEO.

لذا، اجعل الأمر متوازنًا وطبيعيًا، وإلا قد تدخل إلى منطقة الخطر ⚠️



هل الـ Backlinks مهمة
لنجاح موقعك: جداً، لماذا؟



1. عامل أساسي لرفع ترتيب موقعك في نتائج البحث (SEO)

Backlinks عبارة عن تصويتات ثقة من مواقع أخرى تقول لجوجل: "هذا الموقع موثوق ومحتواه ذو قيمة."

هذه الروابط يستخدمها جوجل كعامل أساسي في ترتيب المواقع، خاصة إذا كانت الروابط تأتي من مواقع موثوقة ذات صلة بمجالك.

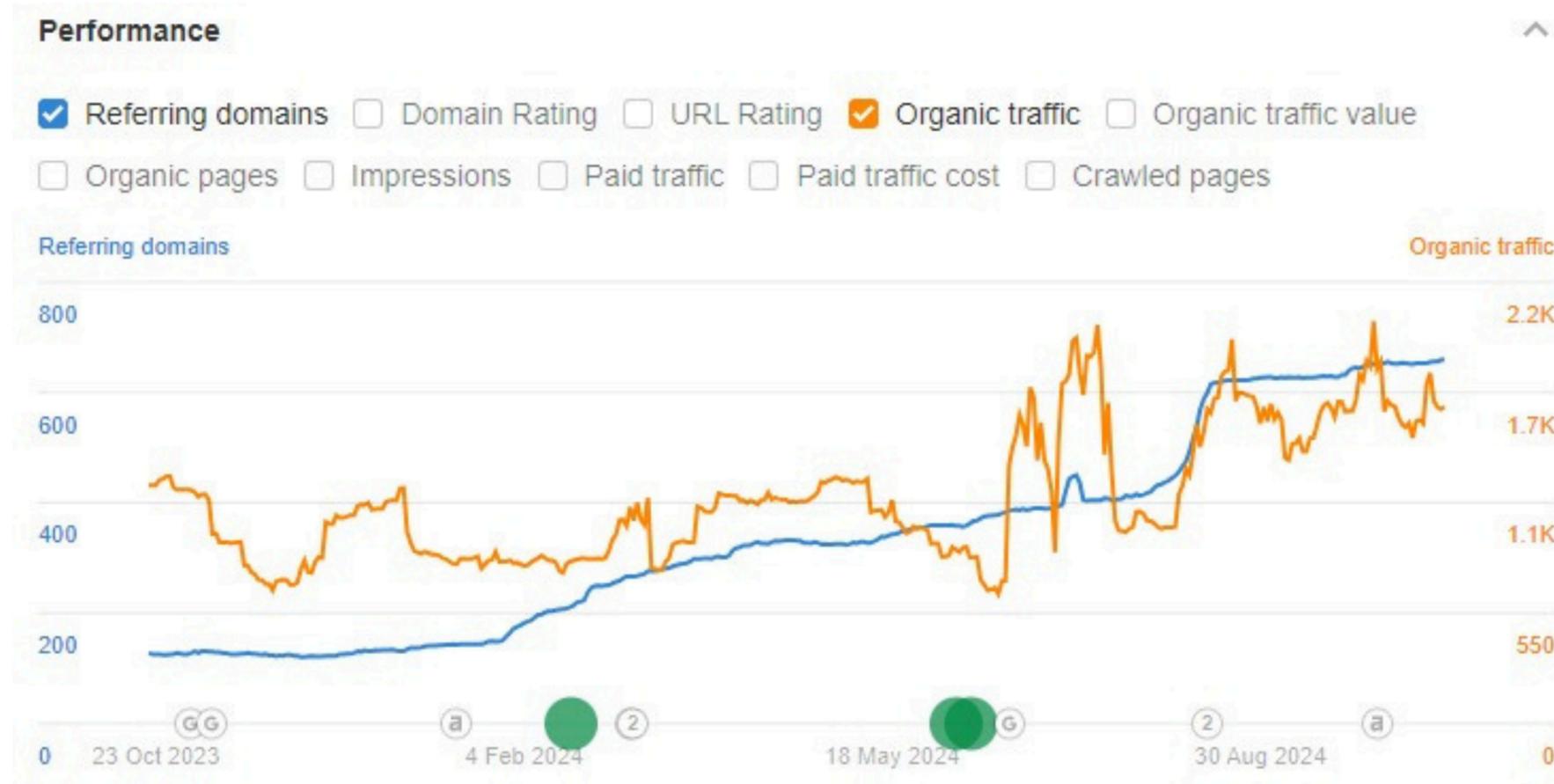
ف. مثلاً: إذا حصلت على رابط من موقع مثل BBC في مقال عن موضوع مرتبط بمجالك، من المؤكد أنك ستلاحظ تحسناً كبيراً في ترتيب موقعك. هذا وفقاً لدراسة أشار إليها موقع [\(Backlinko\)](#)

2. Pages with lots of backlinks rank above pages that don't have as many backlinks. In fact, the #1 result in Google has an average of **3.8x** more backlinks than positions #2-#10.



2. زيادة عدد الزوار إلى موقعك (Traffic)

الروابط الخلفية لا تساعد فقط في تحسين ترتيبك؛ بل تُوجّه الزوار من المواقع الأخرى إلى موقع. وإذا كانت هذه المواقع ذات جمهور كبير، فبالتأكيد ستكون مصدرًا كبيرًا للكثير من الزيارات.



3. بناء المصداقية والثقة بعلامتك التجارية

عندما يرتبط موقعك بمواقع موثوقة وذات سمعة جيدة، يزداد الانطباع العام عن علامتك التجارية. **فيرى الزوار أن موقعك يستحق الزيارة لأنه ذات مصداقية عالية.**

- The number of sites that link to a page has been shown to correlate with rankings on Google ([Backlinko](#))
- **Approximately 94% of link builders believe that the quality of links generated is more important than the quantity generated** ([Authority Hacker](#))

وهذا ما أشار إليه (تقرير [Authority Hacker](#)) الذي نص على أن 94% من المستخدمين يثقون أكثر بالمواقع التي تحصل على روابط من مصادر موثوقة.



4. رفع قوة موقعك (Domain Authority)

سلطة الموقع (Domain Authority - DA) هو مقياس تم تطويره بواسطة Moz يُستخدم لتقييم مدى قوة موقعك على الإنترنت مقارنةً بالمواقع الأخرى. وكلما زادت سلطة موقعك، زادت فرصة ترتيبه في الصفحات الأولى لمحركات البحث.

لكن يجب الإشارة إلا أنه ليست بكثرة الروابط الخارجية، وإنما بجودتها. ف رابط واحد من موقع ذو سلطة عالية (مثل DA=90) أقوى من عشرات الروابط من مواقع ضعيفة أو غير موثوقة.

Domain Authority and Domain Rating Link Building Statistics

- More than 42% of digital marketers use Moz's domain authority (DA) and Ahrefs' domain rating (DR) to determine the success of their link building efforts ([Authority Hacker](#))
- Approximately 65% of digital marketers believe domain authority is more important than the number of backlinks a page has ([Authority Hacker](#))



متى تكون الروابط الخارجية ضارة؟
- كم تؤثر في ترتيب موقعك -



أولاً: هل هي مفيدة أم ضارة؟

الروابط الخلفية (Backlinks) إما أن تكون مفيدة أو ضارة وذلك بناءً على جودتها ومصدرها.

ف إذا استخدمتها بالشكل الصحيح من مصدر قوي وموثوق فستحسن ترتيب موقعك بشكل كبير جداً.

ولكن إذا كانت الجودة منخفضة أو الروابط من مواقع غير موثوقة، فقد تؤدي إلى نتائج عكسية.. تضررك ⚠️



متى تكون مفيدة؟

1. عندما تكون من مواقع موثوقة وذات صلة: فإذا كان موقعك عن الصحة مثلاً وحصلت على رابط من WebMD، فهذا يزيد من ثقة جوجل بموقعك.

2. عندما تكون طبيعية وغير مدفوعة: مثل ذكر موقعك في مقال أو دراسة أو بحث علمي في موقع موثوق عالي السلطة.



متى تكون ضارة؟

1. عندما تأتي من مواقع ضعيفة أو غير موثوقة: فإذا كانت الروابط من مواقع سبام (Spammy Websites) بها محتوى مكرر أو مزعج، فقد تؤدي إلى فقدان ثقة جوجل بموقعك.

2. عندما تكون زائدة عن الحد أو عشوائية: كالحصول على عدد كبير من الروابط في وقت قصير جدًا، هذا قد يبدو لجوجل كمحاولة للتلاعب بالترتيب. لذا لا أنصحك أبدًا بشراء آلاف الروابط من خدمات رخيصة.

3. عندما تكون من مواقع لا صلة لها بما تقدمه: كأن يكون موقعك عن الطهي مثلًا وروابطه الخارجية من موقع عن السيارات!



--- تأثيرها على نجاح موقعك ---

التأثير السلبي	التأثير الإيجابي
✗ الروابط السيئة قد تؤدي إلى عقوبات مثل تحديث Penguin.	✓ زيادة فرصة ظهورك في الصفحة الأولى
✗ فقدان مصداقية موقعك وسمعته.	✓ جذب عدد كبير من الجمهور المستهدف
✗ التأثير السلبي على معدل التحويل (Conversion Rate)	✓ إعطاء إشارات لجوجل أن موقعك سمعته جيدة



كيف تقييم الروابط الخارجية؟

- تجنب ضررها -



كيف تُقيم روابطك الخارجية؟

1- تحقق من الصلة (Relevance): مثلًا؛ إذا كنت تدير موقعًا عن اللياقة البدنية، فإن الحصول على رابط من مدونة لياقة بدنية يحمل وزنًا أكبر من رابط من موقع يتحدث عن السيارات.

2- قيّم سلطة النطاق (Domain Authority): استخدم أدوات مثل Moz DA أو Ahrefs DR لتقييم سلطة الموقع الذي يمنحك الرابط.

- DA بين 50-60 يُعتبر جيدًا.
- DA فوق 60 يُعتبر ممتازًا.

3- تحقق من حركة الزوار (Traffic): الروابط من مواقع ذات زيارات عالية تزيد من فرص حصول موقعك على زوار مستهدفين، استخدم SEMrush لتقديرها بدقة.



كيف تُقيم روابطك الخارجية؟

4- تحقق من النص الرابط (Anchor Text): يجب أن يكون النص الرابط (Anchor Text) واضحًا، ذا صلة، ويتضمن كلمة مفتاحية أو مرادفًا لها؛ مثلًا إذا كنت تستهدف كلمة "تحديثات جوجل"، فإن نص الرابط "تعرف على تحديثات جوجل" يعتبر مثاليًا.

4- تأكد من موثوقية الموقع (Trustworthiness): المواقع الموثوقة لديها مراجعات إيجابية وحضور قوي على وسائل التواصل الاجتماعي، وللتأكد من مدى الموثوقية يمكنك استخدام أدوات مثل Google Safe Browsing أو Norton Safe Web لفحص أمان الموقع.

5- تنوع ملف الروابط (Diversity of Link Profile): احرص على أن تأتي الروابط من مصادر متنوعة (Dofollow & Nofollow). فالملف الذي يحتوي على روابط من مدونات، مواقع تعليمية، ومصادر إعلامية يعد أكثر طبيعية مقارنة بروابط من مصدر واحد.



كيف تتجنب الضرر الناتج عن الروابط الخارجية؟

- 1- **تحديد الروابط الضارة:** استخدم أدوات مثل Google Search Console وAhrefs لتحديد الروابط المشبوهة.
- 2- **طلب الإزالة:** تواصل مع أصحاب المواقع التي تحتوي على الروابط الضارة واطلب إزالتها.
- 3- **استخدام أداة Disavow:** تجاهل تأثير الروابط الضارة باستخدام أداة Google Disavow.
- 4- **التركيز على الجودة:** احرص على الحصول على روابط من مواقع موثوقة وذات سمعة جيدة.
- 5- **إنشاء محتوى عالي الجودة:** اجعل الآخرين يرغبون في الإشارة إلى موقع بشكل طبيعي.



أهم المواقع لبناء الروابط الخلفية..؟



الهدف منه	نوع الـ Backlinks
تحسين ترتيب الكلمة المفتاحية	WEB 2.0
بناء ثقة في المجال	Backlinks in Forums
تحسين الدومين اثورتي	Article Submission Sites
الحصول على إشارات من مصادر موثوقة	PDF Backlinks
تحسين الدومين اثورتي	Social Bookmarking Backlinks
زيادة الإشارات بالكلمات المفتاحية	Blogger Comments



الهدف منه	نوع الـ Backlinks
الحصول على إشارات موثوقة محلية	Directory Backlinks
تحسين الكلمة المفتاحية	Blog Comments
زيادة الإشارات الاجتماعية	Social signals
زيادة الثقة في النيتش	Private Blog Network (PBN) Links



أمثلة حقيقية على نجاح الروابط الخلفية 

-- (نماذج أعمالنا) --



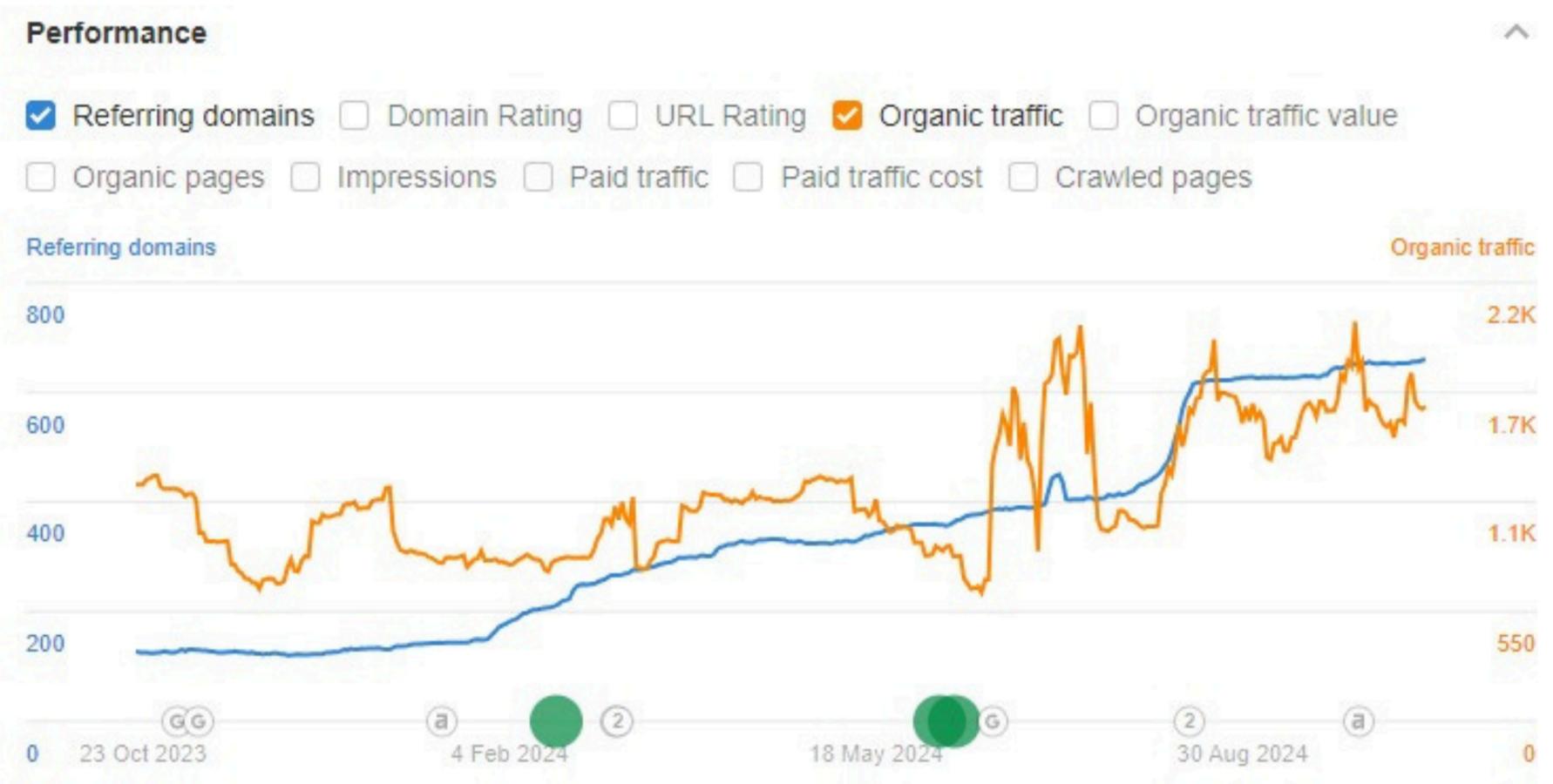
Backlinks

Followed ⁱ	393,021	99.6%
Not followed ⁱ	1,543	0.4%
• Nofollow ⁱ	1,543	0.4%

 Google index ▼	 Bing index ▼	 SEMrush ... ▼	Select ▼	 SEMrush s... ▼
450M	19.4K	15		11.2B



A	B	C	D	E	F	G	H	I
	Social		Article		Forum		Profile	
	https://custom-bee-boxes.mn.co/p		https://telegra.ph/Elevate-Your-E		https://www.kockplus.com/thr		https://www.openstreetmap.	
	https://rollbol.com/blogs/1866663/		https://medium.com/@2024seo1		https://www.kockone.com/thr		https://unsplash.com/@ligo	
	https://www.tumblr.com/seoaccou		https://seoacc.hashnode.dev/th		https://free-advertising.foroac		https://pixabay.com/users/44	
	https://dribbble.com/shots/244825		https://workdrive.zohopublic.co		https://www.cocktalat.com/thr		https://gravatar.com/profile/	
	https://www.friend007.com/read-bl		https://justpaste.it/bpkoh		https://alglah.com/index.php		https://www.twitch.tv/seonn	
	https://wiuwi.com/blogs/125054/St		https://www.bloglovin.com/@se		https://www.cofe-cup.net/vb/s		https://www.theverge.com/u	
	https://x.com/SeoAccount70170/st		https://www.pearltrees.com/seo		http://molbiol.ru/forums/index		https://www.houzz.com/pro/	
	https://www.pinterest.com/pin/986		https://www.diigo.com/item/note		https://hyvisforum.fi/forum/vie		https://www.demilked.com/a	
	https://www.facebook.com/normal		https://www.trudontnodun.com/Se		https://www.gallicino.org/fo		https://linktr.ee/intertek24	





THANK
YOU

