



رواد ROAAJ

RIGHT CLICK ON TIME



أدوات السيو... SEO

- سلاحك الأقوى للتحليل وثبات النتائج في أول
نتائج البحث! -





500 ألف زيارة شهرية وأكثر!

باستخدامنا لـ هذه الأدوات...

- ✓ حققنا أكثر من 500 ألف زيارة شهرياً على مواقعنا ومواقع عملائنا.
- ✓ استهدفنا أكثر الكلمات المفتاحية بدقة.
- ✓ حسّنا أداء المواقع لتتصدر نتائج البحث.
- ✓ وقّرنا الكثير من الوقت والجهد بتحليل شامل وأتمتة المهام.





1

أدوات البحث عن الكلمات المفتاحية

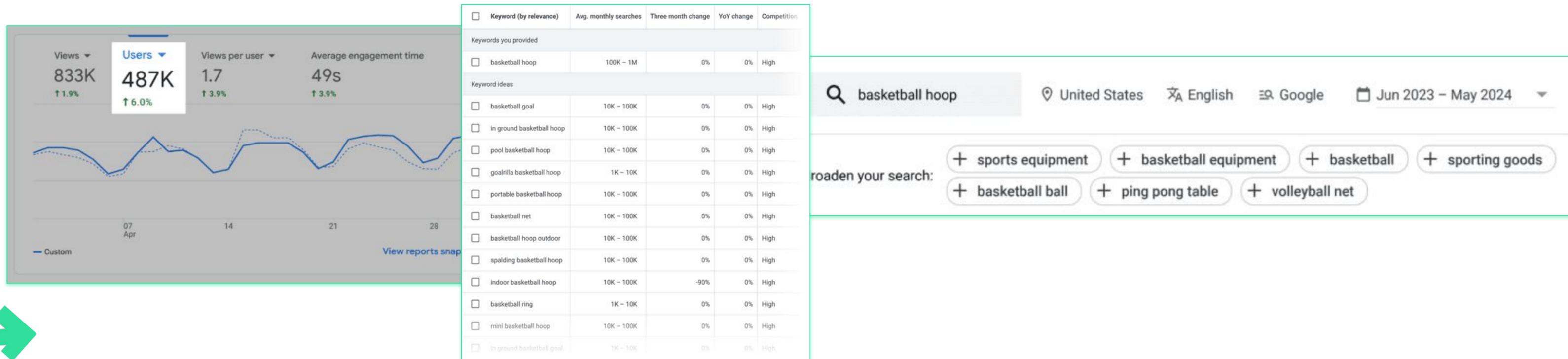
- انتشاراً أوسع وزيارات أكثر -



1- Google Keyword Planner



أداة مجانية تقدمها جوجل لمساعدة المعلنين ومنشئي المحتوى في اختيار الكلمات الأعلى بحثًا في محركات البحث، مع توضيح مدى صعوبة استخدامها لتظهر في النتائج الأولى.



كيف تعمل؟



تخيل أنك تملك متجرًا إلكترونيًا لبيع الملابس الرياضية، وتريد جذب الزبائن الذين يبحثون عن "ملابس رياضية" في جوجل... ماذا ستفعل؟؟

1- ابحث عن كلمات مفتاحية جديدة في Google Keyword Planner... وذلك عن طريق كتابة كلمات مرتبطة بالمجال، وستحصل على كلمات مرتبطة معدل البحث عليها.

2- افهم مستوى المنافسة، فهي تحدد مدى سهولة وصعوبة الظهور في نتائج البحث:
= منافسة عالية: إذا كان هناك العديد من الشركات التي تستخدم نفس الكلمة.
= منافسة منخفضة: فرص أفضل للظهور في النتائج.

3- تكلفة النقرة (CPC): إذا كنت تخطط لعمل إعلان على جوجل، تخبرك الأداة بتكلفة النقرة لكل كلمة.

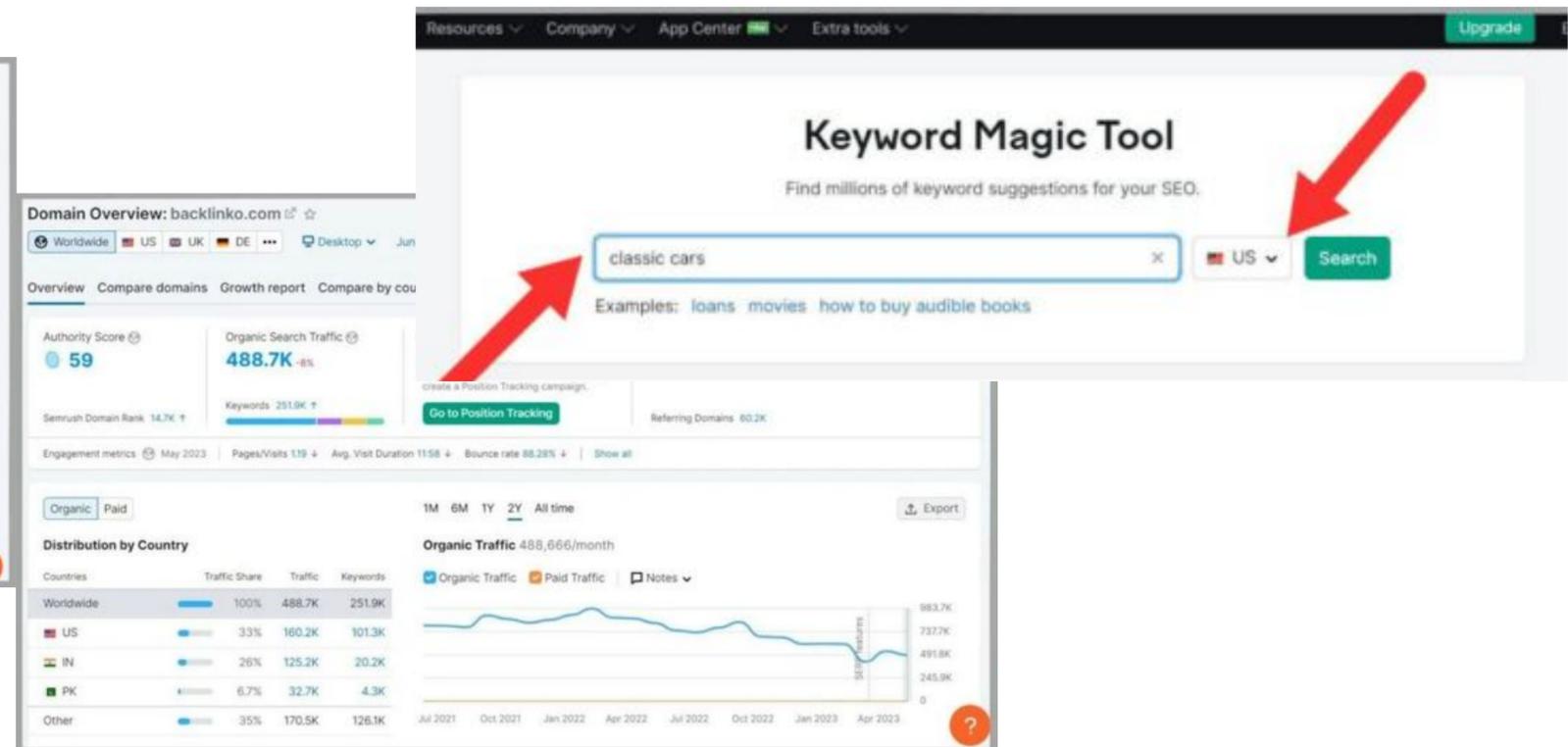


2- Semrush Keyword Magic Tool



أداة متطورة ابتكرها موقع Semrush لتحليل الكلمات المفتاحية، واستخراج بيانات دقيقة عنها، ك: حجم البحث، نسبة وصعوبة المنافسة عليها.

Keyword	Intent	Vol. 12	KD %	CPC USD	Com. SF	Results	Updated
classic cars for sale	Transactional	90,500	86	0.11	0.43	295M	Last week
classic cars	Informational	40,500	90	0.20	0.78	597M	Last week
classic car insurance	Transactional	33,300	78	8.56	0.27	172M	Last week
gateway classic cars	Informational	33,300	43	0.29	0.03	94	Last week
classic car wash	Informational	22,200	37	2.04	0.01	104M	Last week
classic car	Informational	14,800	97	0.20	0.78	1.4B	Last week
classic cars for sale near me	Transactional	14,800	84	0.24	0.32	70	Last week
country classic cars	Informational	12,100	40	0.51	0.02	207M	Last week
classic car trader	Informational	9,900	71	0.37	0.07	41	Last week
classic car dealers	Transactional	8,100	79	0.27	0.27	75.4M	Last week



كيف تعمل؟



إذا كنت تُدير نفس الموقع السابق، وترغب في الحصول على كلمات إضافة طويلة أكثر استهدافًا وتحديدًا، فإن Semrush Keyword هي الأفضل.. **ولكي تستخدمها:**

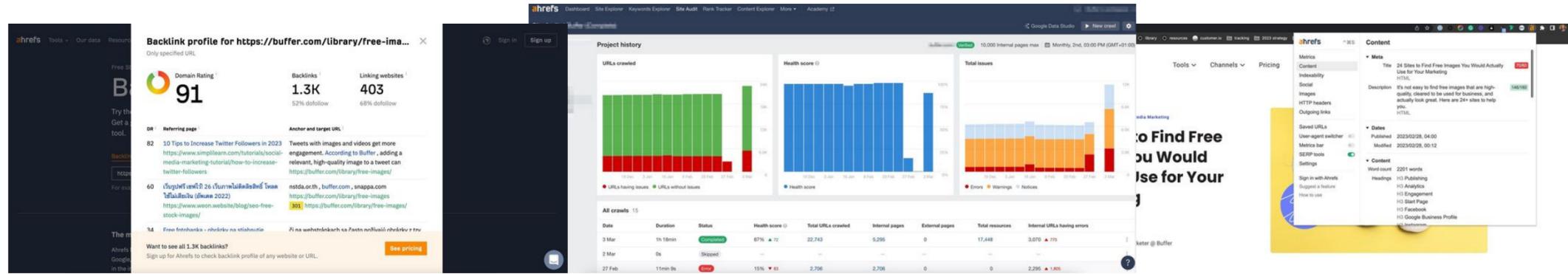
- 1 ادخل إلى الأداة **واكتب الكلمة المفتاحية الأساسية** (مثل "ملابس رياضية").
- 2 ستعرض الأداة كلمات مفتاحية مقترحة مع بيانات مثل: حجم البحث، صعوبة المنافسة، وتكلفة النقرة (CPC).
- 3 تمتلك الأداة **ميزة إضافية** "الكلمات الطويلة Long-Tail Keywords" التي تستهدف جمهورًا أكثر تحديدًا وتُظهر فرصًا بمنافسة أقل، (مثل "ملابس رياضية للنساء في الشتاء").
- 4 **استخدم فلاتر لتخصيص البحث**، مثل: اللغة، الموقع الجغرافي، أو حجم البحث المناسب لاستراتيجيتك.
- 5 **نظم البيانات** في فئات تُسهل عليك الاختيار والجمع بين المواضيع المشتركة.



3- Ahrefs Keywords Explorer



ألف أhrefs Keywords Explorer تتميز بكونها أداة تحليلية لديها القدرة على تقديم بيانات دقيقة وشاملة حول الكلمات المفتاحية المستهدفة للذين يبحثون عن رؤى عميقة، مخصصة، وتفصيلية أكثر عن صعوبة المنافسة وعدد النقرات المحتملة، وليس فقط حجم البحث.



فمثلًا* إذا كانت الكلمة المفتاحية "ملابس رياضية 2025" حجم البحث عليها 10,000، فإن Ahrefs قد تُظهر لك أن النقرات الفعلية هي 6,000 فقط، مما يعطيك رؤية أفضل عن القيمة الحقيقية للكلمة.



كيف تعمل؟



أنت الآن تريد أن تحسن أكثر من استراتيجية السيو لموقعك، وأيضًا تستهدف كلمات لديها حجم نقرات فعالية أعلى.. فما الخطة المثالية؟

1] افتح Ahrefs وأدخل الكلمة المفتاحية الأساسية (ملابس رياضية) واختر البلد التي تريد استهدافها لتحصل على بيانات السوق المحلي الخاص بها.

2] الأداة ستعرض لك مثلًا أن "ملابس رياضية" يتم البحث عنها 12,000 مرة شهريًا، وصعوبة ترتيبها (KD) هي 40/100 (مستوى متوسط)، مما يعني أنك بحاجة لـ محتوى عالي الجودة وروابط خلفية للتنافس.



3 ومن بين 12,000 عملية بحث، سيظهر لك أن النقرات الفعلية على النتائج هي 8,000.. هذا يعني أن هناك 4,000 عملية بحث لا يتم فيها النقر على أي نتيجة (ربما بسبب إعلانات جوجل أو إجابات مباشرة من محركات البحث).

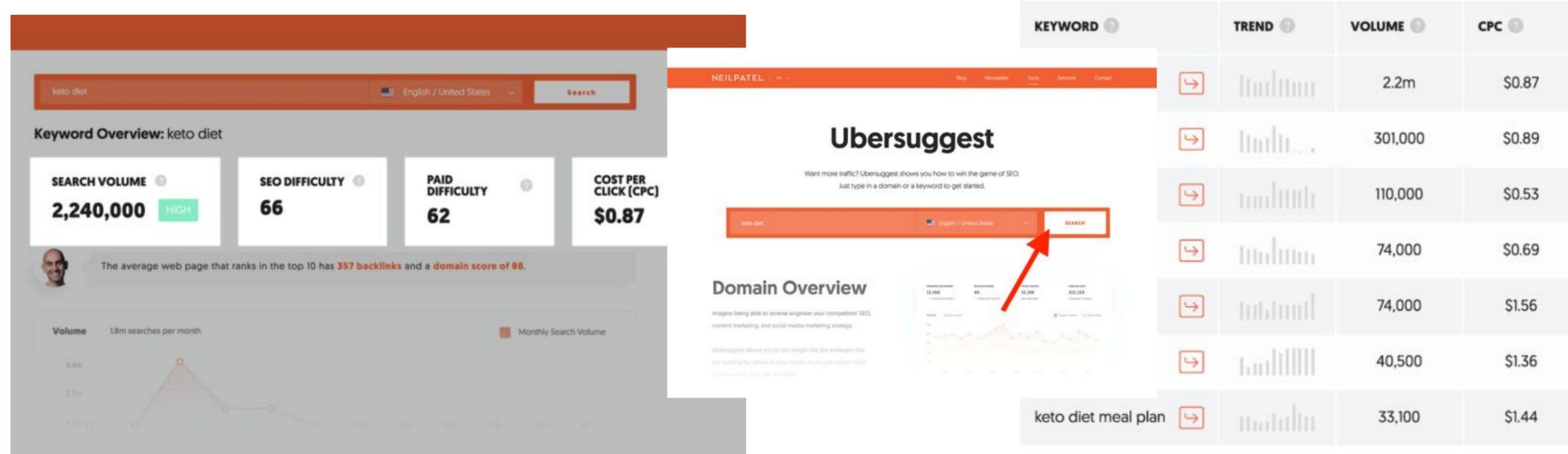
4 ولا تكتفي الأداة بإعطائك هذه المعلومات، بل: تعرض لك كلمات إضافية مرتبطة بمجالك مع بياناتها، وأيضًا تُحلل المنافسين مع إعطاء عدد الروابط الخلفية لكل صفحة (Backlinks) و قوة الصفحة (Page Authority).



4- Ubersuggest



Ubersuggest هي أداة مجانية تساعدك على معرفة الكلمات التي يبحث عنها الناس على الإنترنت وكيف يمكنك استخدامها لزيادة زيارات موقعك. ببساطة، هي مثل دليل مجاني متقدم يخبرك بالكلمات التي يستخدمها الجمهور ومقدار صعوبة استخدامها لتتصدر نتائج البحث.



كيف تعمل؟



هذه الأداة تمتلك ميزات إضافية لا توفرها إلا الأدوات المدفوعة، ف مثلًا:

- 1 **اكتب الكلمة الرئيسية** (مثل "ملابس رياضية") أو أدخل رابط موقع منافس.
- 2 **احصل على النتائج المفيدة**، مثل: حجم البحث، صعوبة الكلمة وسهولتها، تكلفة النقرة (CPC)
- 3 **تعرف على الكلمات المفتاحية المشابهة** والأفكار التي تقدمها الأداة مثل: "ملابس رياضية للأطفال" أو "أفضل ملابس رياضية للنساء"
- 4 **الأداة لديها ميزة استثنائية**، وهل كلمات المقارنة مثل: "Nike vs Adidas" التي تُساعدك في استهداف جمهور يبحث عن خيارات محددة.
- 5 **تساعدك الأداة في تحليل المنافسين** واكتشاف الكلمات المفتاحية التي تجلب زيارات للمواقع المنافسة.



بالإضافة إلى هذه الأدوات؛ يوجد أدوات عديدة لتحليل
واستخراج الكلمات المفتاحية منها:



- GuinRank
- Moz Keyword Explorer
- وغيرها من الأدوات...



٦



أدوات تحليل المواقع

- تحسن ترتيبك وتزيد من زوارك -



الأداة المجانية لفهم موقعك | Google Search Console - 1



هي بمثابة مرآة تعكس لك أداء موقعك بالكامل، **فهي تساعدك على:**

- **معرفة الكلمات المفتاحية الناجحة:** أي الكلمات التي تجذب الزوار إلى موقعك. مثلاً، إذا كنت تدير متجرًا للأحذية، ستعرف أن كلمة مثل "أحذية رياضية" تجلب لك الكثير من الزوار.
- **إصلاح الأخطاء التقنية:** إذا كانت هناك روابط معطلة (404) أو صفحات لا تظهر بشكل صحيح، ستخبرك الأداة بذلك لتصلحها.
- **تسهيل عمل محركات البحث:** بإرسال ملف يُعرف بـ Sitemaps، مما يساعد جوجل على فهرسة جميع صفحات موقعك بسرعة.





لماذا تحتاجها؟

لأنها مجانية وسهلة الاستخدام، وتمنحك صورة واضحة عن أداء موقعك في محركات البحث.



مكتشف الأخطاء الذكي SEMrush Site Audit - 2



إذا كنت تواجه صعوبة في فهم المشاكل العميقة التي تواجه موقعك والتي ربما قد لا تلاحظها بنفسك، فإن هذه الأداة ستساعدك في:

- اكتشاف الأخطاء الفنية: ك الصفحات التي لا تعمل أو الصفحات التي تم إعادة توجيهها بشكل خاطئ. مثلًا: صفحة منتج لم تعد متوفرة ولكنها لم تُحذف بشكل صحيح.
- حل مشاكل المحتوى المكرر: إذا كنت تنشر محتوى مشابهًا جدًا على أكثر من صفحة، قد تؤثر هذه المشكلة على ترتيبك في جوجل.
- فحص الروابط الخلفية (Backlinks): الأداة تساعدك على معرفة إذا كانت هناك روابط سيئة (سبام) تؤثر على سمعة موقعك أم لا، كما تقيس قوة الدومين وكذلك الـ organic traffic.





لماذا هي مميزة؟

لأنها تذهب إلى أعماق موقعك وتكشف عن مشاكل
قد لا تلاحظها بنفسك.



أداة المنافسة الذكية | Ahrefs Site Explorer - 3



لماذا يحقق المنافسين نتائج أفضل منك؟ هذا السؤال يجاوبك عليه Ahrefs Site Explorer، لأنه يُساعدك في:

1 **تحليل الروابط:** ومعرفة الروابط التي تربط صفحات موقعك ببعضها، وأيضًا الروابط التي تأتي من مواقع أخرى لموقعك. مثلًا: إذا كان لديك مقال مميز على موقعك وحصل على رابط من موقع مشهور، فتستفيد من هذا في تحسين ترتيبك.

2 **معرفة الصفحات الناجحة:** الأداة تظهر لك أي الصفحات على موقعك تجذب أكبر عدد من الزوار. مثلًا: صفحة "أفضل النصائح لشراء الأحذية" قد تكون الأكثر شهرة، فتستفيد من ذلك لتحسين صفحات أخرى.



لماذا هي مهمة؟

لأنها تجعلك تفهم موقعك ومنافسيك بوضوح،
وتمنحك أفكارًا لتحسين استراتيجيتك.



4- محلل الموقع التقني Screaming Frog!



إذا كنت تريد أداة تفحص كل زاوية من موقعك، فإن Screaming Frog هو الأفضل  لأنه يوفر:

1 **فحص شامل:** الأداة تلمسح موقعك بالكامل، بما في ذلك كل الروابط الداخلية والخارجية. مثلاً: إذا كانت هناك روابط مكسورة أو صفحات غير مكتملة، ستكتشفها فوراً.

2 **تحليل العناوين والوصف:** تساعدك على التأكد من أن كل صفحة لها عنوان مناسب ووصف يجذب ويناسب محركات البحث.

3 **تحسين السرعة:** تُظهر الأداة الصفحات التي تحتاج إلى تحسين في سرعة التحميل لتجنب فقدان الزوار.





لماذا هي مهمة؟

لأنها تذهب إلى أدق التفاصيل وتساعدك على تحسين كل جانب من موقعك.



- الخلاصة ببساطة -

👉 [Google Search Console](#): تمنحك نظرة عامة عن الكلمات المفتاحية وأداء موقعك.

👉 [SEMrush Site Audit](#): تكشف الأخطاء العميقة وتساعدك على تحسينها.

👉 [Ahrefs Site Explorer](#): تُظهر لك كيف تتفوق على المنافسين وتُحسن استراتيجيتك.

👉 [Screaming Frog](#): تفحص موقعك بالكامل وتساعدك على إصلاح المشكلات الدقيقة.



٣



أدوات تحسين سرعة الموقع

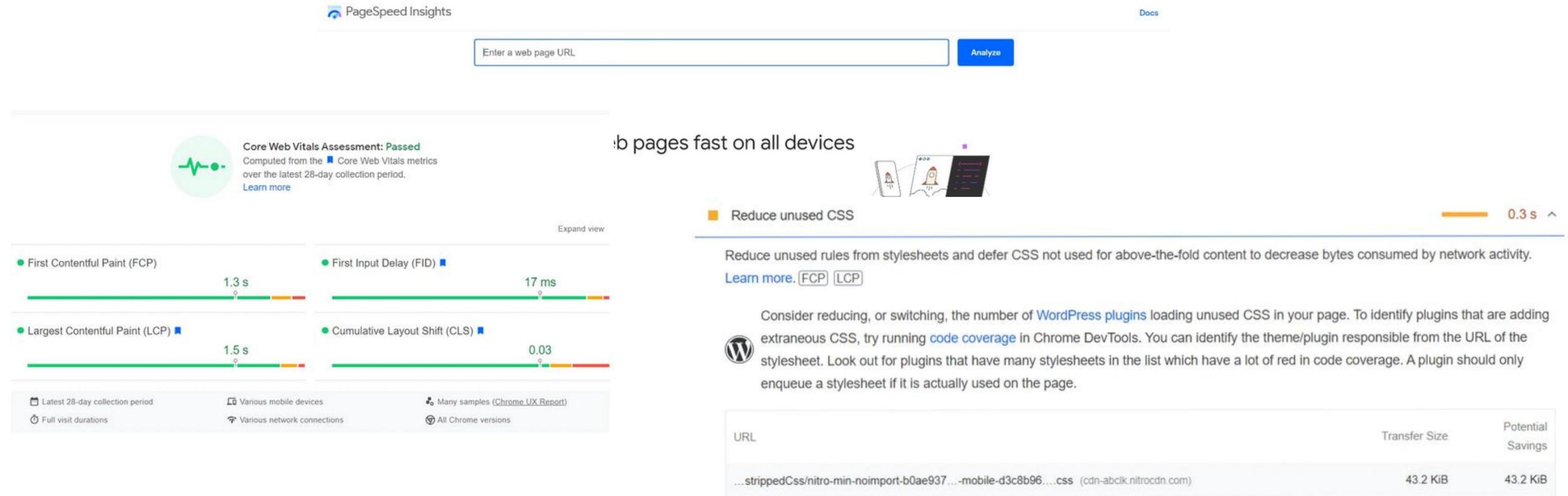
- لتجربة مستخدم أفضل وترتيب أعلى -



1- Google PageSpeed Insights



هي أداة مجانية من Google لتحليل سرعة الموقع وتقديم توصيات ببعض المشاكل لتحسين أدائه، كما تعمل على قياس وقت التحميل على الأجهزة المحمولة وأجهزة سطح المكتب.



👉 كيف تعمل أداة Google PageSpeed Insights؟

- تدخل رابط موقعك.
- الأداة تعطيك تقريراً بنقاط من 0 إلى 100.
- تنبهك بالأشياء التي تحتاج تحسين (زى حجم الصور، أو سرعة تحميل الملفات).

👉 أهم النتائج التي تظهرها لك:

- سرعة التحميل (Load Speed).
- العناصر التي تؤخر الأداء (مثل الصور الكبيرة أو الأكواد غير المضغوطة).
- تحسينات موصى بها (Recommended Optimizations).

👉 تُقدم أفضل استخدام: للمبتدئين وأصحاب المواقع الصغيرة الذين يحتاجون إلى تحسينات أساسية.



2- GTmetrix



وهي أداة مدفوعة شاملة تُقدم تقريرًا مفصلاً جدًا عن أداء موقعك، مع تفاصيل عن كل شيء يسبب بطء الموقع وإضافة حلول لتحسينها.

Analyzing your URL...
http://authorityhacker.com/

1. Adding job to queue...

Test Server Location: Vancouver, Canada
Using: Chrome (Desktop)

Did you know?

- Place your JavaScript at the bottom to avoid users seeing a blank page while JavaScript loads.
- Need expert advice? We can recommend a partner for you. [Contact us](#) and we'll point you in the right direction.
- Implementing proper [cache control headers](#) can have one of the biggest impacts for your users.

Don't worry! The links above open up in a new window - your analysis won't be interrupted.

How fast does your website load?
Find out with GTmetrix

See how your site performs, reveal why it's slow and discover optimization opportunities.

Log In Sign Up

Features Pricing Resources Blog

IMPACT: Low

AUDIT: Avoid large layout shifts (5 elements found)

Learn how to improve this

These DOM elements contribute most to the CLS of the page.

ELEMENT	CLS CONTRIBUTION
div.gb-grid-wrapper > div.gb-grid-column > div.gb-container > div.gb-inside-container <div class="gb-inside-container">	0.04
Find profitable niches easily Automate content creation Discover easy to rank f... <div class="gb-grid-wrapper gb-grid-wrapper-da5e8a39">	0.03
We're Featured On <div class="gb-container gb-container-3f411e7f">	0.02
Learn How to Create Profitable Websites <h1 class="gb-headline gb-headline-16b188fa gb-headline-text">	0.02
Profitable Websites 	0.02

IMPACT	AUDIT		
Low	Avoid large layout shifts	5 elements found	▼
Low	Avoid an excessive DOM size	755 elements	▼
Low	Avoid multiple page redirects	Potential savings of 95ms	▼
Low	Avoid enormous network payloads	Total size was 259KB	▼
Low	Properly size images	Potential savings of 33.0KB	▼

range options



👉 كيف تعمل أداة GTmetrix؟

- تدخل رابط الموقع وتختار موقع السيرفر (مثل أوروبا أو أمريكا).
- تظهر لك تفاصيل الأداء مع اقتراحات لتحسين كل نقطة، ك؛ (التقييم العام حسب أداء الموقع - تفاصيل التحميل وحجم الصفحات - تحسين الصور، إزالة الأكواد الزائدة).

👉 أهم النتائج التي تظهرها لك:

- Largest Contentful Paint (LCP): الزمن اللازم لتحميل أكبر عنصر في الصفحة.
- Total Blocking Time (TBT): الوقت الذي تستهلكه الأكواد غير الضرورية.
- Cumulative Layout Shift (CLS): قياس استقرار الصفحة أثناء التحميل.

👉 تُقدم أفضل استخدام: للمبتدئين وأصحاب المواقع الصغيرة الذين يحتاجون إلى تحسينات أساسية.



3- Pingdom Tools



أداة بسيطة وسريعة لتحليل أداء الموقع من منظور المستخدم، كما تُوفر تقارير عن زمن التحميل الإجمالي وحجم الصفحة.

Improve page performance

GRADE	SUGGESTION
F 0	Compress components with gzip
E 52	Make fewer HTTP requests
D 67	Add Expires
B 90	Avoid U
A 100	Avoid e
A 100	Put Jav
A 100	Reduce

Improve page performance

GRADE	SUGGESTION
F 0	Compress components with gzip
E 52	Make fewer HTTP requests
D 67	Add Expires headers
B 90	Avoid URL redirects
A 100	Avoid empty src or href
A 100	Put JavaScript at bottom
A 100	Reduce the number of DOM elements

Test from

North America - USA - Washington D.C

START TEST

Pingdom Website Speed Test

Enter a URL to test the page load time, analyze it, and find bottlenecks.

URL

www.example.com

Test from

North America - USA - Washington D.C

START TEST

The internet is fragile. Be the first to know when your site is in danger.

START YOUR FREE 14-DAY TRIAL



👉 كيف تعمل Pingdom Tools؟

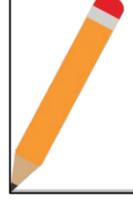
- أدخل رابط الموقع واختيار سيرفر الاختبار (مثل أمريكا أو آسيا).
- اضغط على "Start Test" لتحصل على تقرير.

👉 أهم النتائج التي تظهرها لك:

- Overall Performance Grade: التقييم العام لأداء الموقع.
- Page Size: حجم الصفحة بالميجابايت.
- Load Time: الوقت اللازم لتحميل الصفحة بالكامل.
- Requests: عدد الطلبات التي يقوم بها المتصفح لتحميل الصفحة

👉 تُقدم أفضل استخدام: لتحليل سريع وبسيط إذا كنت تريد نتائج فورية.





- نصيحة للاستخدام -

👉 للمبتدئين: ابدأ بـ Google PageSpeed Insights أو Pingdom Tools للحصول على فكرة عامة وسريعة.

👉 للمحترفين: استخدم GTmetrix للحصول على تقارير مفصلة تساعدك في إصلاح المشاكل بدقة.

إذا أردت شرح خطوة بخطوة لأي أداة أو طريقة لتحسين السرعة بناءً على نتائج هذه الأدوات.. استعن بنا!



٤



أدوات تحليل الروابط

- منافسوك يستخدمونها... لماذا لا تفعل مثلهم؟ -



1. Screaming Frog



أداة زحف للمواقع تُستخدم لتحليل الروابط الداخلية والخارجية والكشف عن أي مشكلات تقنية قد تؤثر على تحسين محركات البحث (SEO).

👉 مميزات الأساسية:

- تحليل جميع الروابط الداخلية والخارجية على موقعك، واكتشاف الروابط المكسورة أو المفقودة بها، وإصلاحها.
- فحص النصوص البديلة للروابط (Anchor Texts) والمساعدة في تحسين استهداف الكلمات المفتاحية.
- يمكنك تصدير جميع بيانات الروابط بتنسيق CSV لتحليلها لاحقًا باستخدام برامج أخرى.

👉 الاستخدام المثالي: مناسب لتحليل الروابط الداخلية والخارجية، خاصة إذا كنت تواجه مشكلات تقنية على موقعك.



2. Ahrefs Backlink Checker



أداة قوية لتحليل الروابط الخلفية (Backlinks) التي تشير إلى موقعك أو مواقع المنافسين. تُستخدم لتحديد جودة الروابط ومدى تأثيرها على ترتيب موقعك.

👉 مميزات الأساسية:

- تحليل شامل لجميع الروابط الخلفية؛ أعدادها، نطاقات الإحالة بها، أفضل الصفحات التي تحتوي على روابط.
 - تحليل جودة الروابط وإظهار قوته باستخدام مقاييس مثل Domain Rating (DR) و URL Rating (UR).
 - اكتشاف الروابط الضارة (Toxic Links) التي قد تؤثر سلباً على ترتيب موقعك.
 - مقارنة الروابط الخلفية بين موقعك ومواقع المنافسين لتحليل استراتيجياتهم.
- 👉 الاستخدام المثالي: تحليل الروابط الخلفية لموقعك ومواقع منافسينك.



3. Moz Link



Explorer

أداة متخصصة لتحليل الروابط الخلفية وتقديم معلومات مفصلة عن مصادر الروابط وكيفية تأثيرها على ترتيب موقعك.

👉 مميزات الأساسية:

- تحليل شامل لجميع الروابط الخلفية؛ أعدادها، نطاقات الإحالة بها.
- Spam Score لإظهار مدى جودة أو خطورة الروابط الخلفية.
- Domain Authority (DA) لتقييم قوة الموقع بناءً على الروابط الخلفية.
- Anchor Text Analysis لإظهار نصوص الروابط التي تشير إلى موقعك لمعرفة الكلمات الرئيسية المستخدمة.

👉 الاستخدام المثالي: إزالة الروابط الضارة وبناء روابط جديدة، تحسن من ترتيب الموقع.



- مقارنة بين الأدوات -



مفصلة تقنيًا	سهولة الاستخدام	Spam Score	تحليل الروابط الداخلية	تحليل الروابط الخلفية	الأداة
مفصلة تقنيًا	متوسط	لا	نعم	نعم	Screaming Frog
شاملة وموجهة للمحترفين	سهل	نعم	لا	نعم	Ahrefs Backlink Checker
مناسب للمبتدئين والمحترفين	سهل	نعم	لا	نعم	Moz Link Explorer





- نصيحة للاستخدام -

👉 إذا كنت تبحث عن تحليل عميق ومفصّل للموقع بالكامل (الروابط الداخلية والخارجية)، استخدم [Screaming Frog](#).

👉 إذا كنت تريد التركيز على الروابط الخلفية لتحسين ترتيبك، فإن [Ahrefs Backlink Checker](#) هو الأفضل.

👉 أما إذا كنت مبتدئًا وتبحث عن أداة سهلة لتحليل الروابط الخلفية مع تقييم واضح، جرب [Moz Link Explorer](#).





**THANK
YOU**

